

Asociacionismo. Compromiso con los valores y principios propios del cooperativismo y la economía social.

Son casi **40 años de Asociacionismo** los que avalan la trayectoria de EL HINOJAL[®] desde que su presidente y gerente, Miguel Hernández, se inició como Miembro del Consejo Rector de la **Asociación Provincial Panadera de Madrid** (entre los años 1970 y 1980), en representación de las empresas del ámbito rural madrileño.

Pertenece a la **Federación de Cooperativas de Castilla y León: FCTACYL**.

Pertenece a la **Asociación de Cooperativas de Trabajo Asociado OWEN** de Salamanca, de la cual es miembro fundador en el año 1983. De 1983 a 1993, Miguel Hernández, gerente y presidente de la cooperativa, ocupó la presidencia de la Asociación de Cooperativas de Trabajo Asociado OWEN.

Pertenece a la **Asociación Gastronómica de Productos Charros**, cuyo objetivo es preservar la calidad de nuestro producto más emblemático: el Hornazo de Salamanca. La Marca de Garantía del Hornazo de Salamanca avala el control y la calidad en todas las fases de su elaboración tradicional, así como:

1. Sus ingredientes característicos: jamón serrano, lomo de cerdo y chorizo, salmantinos.
2. Análisis periódicos del producto terminado.
3. Fecha de consumo preferente; para asegurar las perfectas condiciones del producto; y por tanto, su calidad.

EL HINOJAL[®] miembro de la **Asociación Nordeste de Salamanca**, que desarrolla programas PRODER (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales) desde hace diez años.

EL HINOJAL[®] pertenece a la **Red Arrayán**, organización sin fines de lucro formada por entidades y pequeñas empresas de diferentes sectores relacionados con la oferta conjunta de turismo, medioambiente y artesanía de calidad en el espacio rural.